

Curiosità di **Adroit**

L'acronimo di Adroit

Ad =Advertising
Roi =Ritorno di investimento
It =information technology

Adroit si aggiorna continuamente in comunicazione e marketing e su temi culturali. Ricerca e studia forme espressive nuove come: La stampa 3d, la Realtà virtuale, il mapping. Si documenta sulle ricerche neuroscientifiche e sui contenuti profondi dell'animo umano.

Adroit nella sua esperienza ha conosciuto i seguenti campi: Farmaceutica, metallurgica, riciclo, gestionali, arredamento, infortunistica, movimentazione e sollevamento, sindacati, impianti riciclo dell'aria e dell'acqua, moda, teatro, trasporti di opere d'arte.

La pronuncia corretta é:

Àdroit

ECCO ALCUNE DELLE CONOSCENZE CHE ADROIT DESIDERA PASSARVI

PIRAMIDE ROVESCIA

Questa piramide è una dei principi base contenute nel Web Content Writing, scrivere contenuti nell'era digitale.

Questi contenuti comprendono: dal post dei social fino alle campagne Marketing

Informazioni Essenziali: la regola delle 5W, Who=chi, What=che cosa, Where=dove, When=quando, Why=Perchè.

Informazioni addizionali: argomentare il testo, raccontare una storia, descrivere informazioni e conoscenze.

Informazioni non indispensabili: Tutti i dettagli, gli approfondimenti e l'indice dei link utili.



ECCO ALCUNE DELLE CONOSCENZE CHE ADROIT DESIDERA PASSARVI

PERCEZIONE DEL TEMPO

Il tempo si basa sull'attimo presente, anche se il nostro presente è di max 9000Km, la luce del sole è percepita da noi 8min in ritardo, al stella più vicina 4 anni in ritardo.

IL TEMPO ms (millisecondi)	1/12fps	=	83.3ms
= fps (Fotogrammi per secondo)	1/13fps	=	76.9ms
	1/25fps	=	40ms
	1/30fps	=	33.3ms
	1/50fps	=	20ms
	1/60fps	=	16.6ms
	1/100fps	=	10ms
	1/120fps	=	8.3ms

Per essere consci di quello che accade, ci vogliono 250ms (millisecondi).

ECCO ALCUNE DELLE CONOSCENZE CHE ADROIT DESIDERA PASSARVI

INDICAZIONE DI COME I COLORI PROVOCHINO IMPRESSIONI E SENSAZIONI EMOZIONALI PROFONDE.

Bianco	- spiritualità, splendore, leggerezza, vita.
Giallo	- solarità, allegria, ricchezza, gloria
Giallo/verde	- freddezza, rilassamento, povertà, malattia
Arancio	- stimolante, attenzione
Rosso	- stimolante, eccitante, forza, passione, velocità
Viola	- monotonia, sogno, ignoto, tristezza
Viola/scuro	- eroismo, magnificenza, mistero, pazzia
Verde	- freschezza, tranquillante, pace, equilibrio, immobilità
Verde/blu	- freddezza, passività
Blu	- calmante, riflessione, immensità, solitudine
Marrone	- depressione, povertà, vecchiaia
Nero	- introspezione, solitudine, ignoto, morte



ECCO ALCUNE DELLE CONOSCENZE CHE ADROIT DESIDERA PASSARVI

F O R M E

Nelle scelte registiche rientra il grande campo della percezione e del simbolismo percepito dal pubblico, ecco i messaggi che danno le “FORME”.

ELEMENTO CIRCOLARE: Molto efficace se viene messo in rapporto con il suo opposto

CERCHIO: Interiorità del personaggio, (tipo: stanza circolare)

VS

QUADRATO: Esteriorità del personaggio, (tipo: palazzina quadrata)

LINEARE: Comunichiamo concetti e li esteriorizziamo

TRIANGOLO: Simbolo di pericolo, formandolo o con luce o con gli attori o con il mobilio

- Triangolo armonico: tipo: famiglia, padre, moglie, figlia
- Triangolo disarmonico: tipo: terzo incomodo o amoroso

QUADRATO: La logica, la civilizzazione, il controllo o l'estetica della modernità

- Usato per il passaggio tra diversi mondi
- Simbolo come conflitto del personaggio, aiuta ad esternare le sue scelte.

FORMA E PSICHE -rotonde: indirette, passive, romantiche, appartengono alla natura, teneramente organiche, infantili, sicure e flessibili.

- Squadrate: dritte, industriali, ordinate, lineari, innaturali, adulte, rigide.
- Triangolari: aggressive e dinamiche

ORGANICO CONTRAPPOSTO AL GEOMETRICO: Usato anche per contrastare due mondi

CONCLUSIONI

A D R O I T V I R I N G R A Z I A

Eccovi solo un assaggio delle conoscenze di questo mestiere e delle magnifiche possibilità che apre.

C R E A T I V E D I R E C T O R

Adroit
Andrea Perlegato